



VorschlagALDI2

ALDI
Immobilienverwaltung GmbH & Co.KG
Herrn Torsten Janke
Hohewardstraße 345-349

45699 Herten/Westf.

Jutta Kock
Vorsitzende
Jungfernstieg 20
24589 Nortorf
Tel. 04393/3948
E-Mail jutta.kock@yahoo.de

1. Februar 2013

Errichtung eines ALDI Marktes im Bereich Jungfernstieg, Niedernstraße, Herbergstrasse in 24589 Nortorf

Sehr geehrter Herr Janke,

immer mehr Menschen möchten sich ihre Eigenständigkeit bis ins hohe Alter erhalten. Damit haben sich auch Einkaufsbedürfnisse erheblich geändert.

Das stellt uns als Seniorenrat der Stadt Nortorf vor ständig neue Aufgaben – eine der wichtigsten besteht darin, uns auch in diesem Bereich für die Belange der älteren MitbürgerInnen einzusetzen.

Aus vielen Gesprächen und selbst gemachten Erfahrungen haben wir einen Vorschlagskatalog zusammengestellt, den ich im Anhang beifüge..

Bezugnehmend auf unsere Gespräche am Rande der Sitzungen des Bauausschusses der Stadt Nortorf am 15. Oktober und 18. Dezember 2012 bitte ich Sie, unsere Vorstellungen hinsichtlich des Ausstattung des Marktes laut beigefügter Aufstellung zu berücksichtigen.

Gerne sind wir auch zu einem Gespräch mit Ihnen bereit.

Mit freundlichen Grüßen

Seniorenrat der Stadt Nortorf
Jutta Kock



Errichtung eines ALDI Marktes im Bereich Jungfernstieg, Niedernstraße, Herbergstrasse in 24589 Nortorf

Vorschläge:

1. Frei zugängliche Kundentoiletten mit Behindertentoilette und Wickeltisch,
2. Sitzgelegenheiten innerhalb des Einkaufsbereich, oder Sitzgelegenheit am Einkaufswagen, wenn kein Raum für Sitzgelegenheit im Verkaufsraum vorhanden sein sollte (siehe Foto, EDEKA Flensburg)
3. Einkaufswagen aus denen auch kleinere Personen die Waren im entnehmen können,
4. Gefriertruhen – Inhalte auch für kleine Personen erreichbar oder Anbringen einer Klingel,
5. Regalhöhe nicht höher als 1,70 m,
6. breite Gänge – im Kassenbereich so breit, dass der Einkaufswagen zum Leeren quer stehen kann,
7. ausreichende Ablagen im Ausgangsbereich, um die gekauften Waren in die eigenen Behältnisse einpacken zu können,
8. alle Preise und die dazugehörigen Produktnamen gut lesbar (sind bei Kühltruhen im hinteren Bereich auf einer Leiste angebracht und dort nicht immer gut erkennbar,
9. Lupen für das Kleingedruckte auf den Packungen (u. a. für Allergiker, Diabetiker)
10. Desinfektionsmittel (z.B. Feuchttücher) bei den Einkaufswagen wie z.B. City Markt Kiel